

14.09.2026
PRESSEMITTEILUNG

„Deutschland macht Rente“: Deutsche Vermögensberatung und Generali Deutschland stärken die private Altersvorsorge durch Aufklärung und persönliche Beratung

- Generali Deutschland und Deutsche Vermögensberatung bündeln jahrzehntelange Vorsorgekompetenz; gemeinsam betreuen die beiden Unternehmen rund 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden in der staatlich geförderten Vorsorge
- Informationskampagne „Deutschland macht Rente“ startet heute
- Fokus auf persönlicher Beratung, Finanzbildung sowie den langfristigen Aufbau privater Altersvorsorge mit lebenslanger Rentenperspektive

Die Altersvorsorge wird für viele Menschen in Deutschland zur finanziellen Zukunftsfrage. Denn die gesetzliche Rente allein wird nicht ausreichen: Laut Experten sind 80 % des letzten Nettogehalts nötig, um den Lebensstandard im Alter zu halten, die gesetzliche Rente liegt für viele deutlich darunter¹. Die Generali Deutschland und die Deutsche Vermögensberatung (DVAG) rücken deshalb die private Vorsorge stärker in den gesellschaftlichen Fokus. Gemeinsam verfügen die Unternehmen über langjährige Erfahrung in der staatlich geförderten privaten Altersvorsorge. Die Partner betreuen in diesem Geschäftsfeld rund 1,4 Millionen Kundinnen und Kunden, über 18.000 Vermögensberaterinnen und Vermögensberater stehen Menschen in ganz Deutschland bei ihren individuellen Finanzentscheidungen zur Seite. Beide Unternehmen sehen eine besondere Verantwortung darin, Verbraucherinnen und Verbraucher beim frühzeitigen Aufbau finanzieller Sicherheit zu begleiten.

Die Reform der staatlich geförderten privaten Altersvorsorge schafft neue Chancen: Mit der bundesweiten Kampagne „**Deutschland macht Rente**“ setzen die DVAG und die Generali Deutschland sich für die öffentliche Debatte zum Thema ein, um mehr Menschen für die Bedeutung der privaten Vorsorge zu sensibilisieren und um hervorzuheben, wie wichtig persönliche Beratung gerade bei komplexen und lebenslangen finanziellen Zukunftsentscheidungen ist. Besonders Jüngere können sich durch einen frühzeitigen Start Vorteile beim Vermögensaufbau sichern. Gleichzeitig profitieren Menschen mit unterbrochenen Erwerbsbiografien oder geringeren Einkommen von neuen Möglichkeiten, ihre finanzielle Absicherung im Alter zu verbessern.

„Eine zukunftsfähige Altersvorsorge ist eine der zentralen gesellschaftlichen Aufgaben unserer Zeit. Die Reform bietet die Chance, deutlich mehr Menschen Zugang zu staatlich geförderter privater Vorsorge und langfristigem Vermögensaufbau zu eröffnen. Mit ‚Deutschland macht Rente‘ wollen wir das Thema private

¹ <https://www.test.de/Rentenluecke-Wie-viel-im-Alter-fehlt-1585204-2585204/>

Pressekontakt

Tina Mirzai-Spitzer, Head of Corporate Communications, T +49 1511 4725 191
Dr. Maria Mohr, Director Corporate Communications, T +49 (0) 69 2384 7628

presse.de@generali.com / presse@dvag.com

 Generali Deutschland AG
 @GeneraliDE

Generali Deutschland AG
Adenauerring 7
D-81737 München

*Altersvorsorge stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und Menschen motivieren, sich frühzeitig mit ihrer finanziellen Zukunft auseinanderzusetzen. Denn finanzielle Unabhängigkeit im Alter sollte für möglichst viele Menschen erreichbar sein“, so **Stefan Lehmann, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG.***

*„Wer seine Rentenlücke schließen möchte, benötigt in der Regel immer eine Kombination verschiedener Vorsorgelösungen. Aufgrund der Komplexität und gerade weil die Wahlmöglichkeiten zunehmen, ist und bleibt qualifizierte Beratung der Schlüssel zu einer passenden Absicherung. Dabei werden persönliche Ansprechpartner wichtiger denn je. Vermögensberaterinnen und Vermögensberater bieten ihren Kunden Orientierung und bauen Unsicherheiten ab. Sie entwickeln bedarfsgerechte Vorsorgekonzepte, die auf die jeweilige Lebenssituation, Wünsche und Ziele ihrer Kundinnen und Kunden abgestimmt sind“, betont **Marcus Aßmuth, Mitglied des Vorstands Deutsche Vermögensberatung (DVAG).***

KAPITALGEDECKTE VORSORGE UND LEBENSLANGE RENTE GEHÖREN ZUSAMMEN

Private Altersvorsorge bedeutet nicht allein Vermögensaufbau. Entscheidend ist auch die Frage, wie aus angespartem Kapital im Ruhestand ein verlässliches Einkommen wird. Die Generali Deutschland setzt daher auf Lösungen, die die Chancen kapitalgedeckter Vorsorge mit der Sicherheit einer lebenslangen Rentenzahlung verbinden können. Das Angebot reicht von fondsbasierten Altersvorsorgedepots mit flexiblen Garantielösungen und integrierten Lebensphasenkonzepten bis hin zum einfachen Standarddepot und zur Frühstartrente. Kundinnen und Kunden profitieren damit sowohl von langfristigem Vermögensaufbau als auch von einer finanziellen Absicherung im Alter, die ein Leben lang Bestand haben wird. Dabei können sie entscheiden, ob sie einen Auszahlungsplan oder eine lebenslange Rente haben möchten. Für Riester-Bestandskunden wird es ab Januar 2027 einfache Wechseloptionen in die neue Förderwelt geben – mit entsprechender Beratung für die optimale Nutzung der Fördermöglichkeiten.

MEHR WAHLMÖGLICHKEITEN, MEHR BERATUNGSBEDARF

Mit der Reform wächst die Vielfalt der Vorsorgemöglichkeiten: Kundinnen und Kunden können künftig stärker selbst entscheiden, wie sie für das Alter vorsorgen möchten. Damit steigt zugleich der Bedarf an verständlicher Information und qualifizierter Beratung. Die Generali Deutschland und die Deutsche Vermögensberatung sehen darin eine gemeinsame Verantwortung. Ziel ist es, Menschen verständlich, transparent und persönlich durch die neuen Möglichkeiten der privaten Altersvorsorge zu begleiten und ihnen die Grundlage für langfristige Entscheidungen zu geben. Gerade hier spielen zahlreiche Faktoren eine Rolle, etwa familiäre Verpflichtungen, Einkommenssituation, bestehende Vorsorgeverträge oder individuelle Zukunftspläne. Eine fundierte Beratung hilft dabei, Chancen und Risiken realistisch einzuschätzen und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

„DEUTSCHLAND MACHT RENTE“: AUFMERKSAMKEIT FÜR DIE PRIVATE ALTERSVORSORGE

Mit „**Deutschland macht Rente**“ engagieren sich die Generali Deutschland und die Deutsche Vermögensberatung im Rahmen einer Informationskampagne gemeinsam dafür, das Bewusstsein für die Bedeutung privater Altersvorsorge zu stärken und mehr Menschen bei der finanziellen Vorsorge für das Alter zu unterstützen. Die Kampagne macht auf die wachsende Vorsorgelücke in Deutschland aufmerksam und soll Menschen motivieren, sich frühzeitig mit ihrer finanziellen Zukunft auseinanderzusetzen und konkrete Schritte für ihre Altersvorsorge zu gehen. Zugleich soll das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer professionellen Begleitung erhöht werden. Denn unabhängig davon, wie die zukünftige Ausgestaltung des



Altersvorsorgedepots im Detail aussehen wird: Gute Altersvorsorge beginnt mit einer informierten Entscheidung.

Bei der Kampagne steht ein klarer Anspruch im Mittelpunkt: Während viele über die Zukunft der Rente sprechen, wollen die Generali Deutschland und die Deutsche Vermögensberatung Menschen dabei unterstützen, heute bereits für morgen vorzusorgen. Die Kampagne gibt Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten eine Stimme und macht so die Vielfalt der Vorsorgebedarfe sichtbar. Parallel geht die Kampagnenplattform www.deutschland-macht-rente.de online: Dort erhalten Interessierte erste Informationen zur Reform, zu den neuen staatlichen Fördermöglichkeiten ab 2027 sowie die Möglichkeit, eine unverbindliche persönliche Beratung in Anspruch zu nehmen.

GENERALI IN DEUTSCHLAND

Die Generali in Deutschland ist eine der führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt mit Beitragseinnahmen von rund 15,5 Mrd. € und mehr als 9 Mio. Kundinnen und Kunden. Als Teil der internationalen Generali Group ist die Generali in Deutschland mit den Marken Generali, CosmosDirekt und Dialog in den Segmenten Leben, Kranken und Schaden/Unfall tätig. Ziel der Generali ist es, für ihre Kundinnen und Kunden eine lebenslange Partnerin zu sein, die dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.

DEUTSCHE VERMÖGENSBERATUNG GRUPPE

Rund 8 Millionen Kunden setzen bei den Themen Absicherung, Altersvorsorge und Vermögensaufbau auf die Kompetenz und Erfahrung der Vermögensberaterinnen und Vermögensberater der Deutschen Vermögensberatung Unternehmensgruppe. Die Finanzcoaches helfen ihren Kunden, das Beste aus ihren Finanzen zu machen. Getreu dem Leitsatz „Früher an Später denken“ bieten sie in 5.200 Direktionen und Geschäftsstellen seit 50 Jahren eine branchenübergreifende und individuelle Beratung. Das Familienunternehmen ist Deutschlands größte eigenständige Allfinanzberatung.

Die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten ist uns sehr wichtig. Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie keine weiteren Informationen mehr von uns wünschen. Wir werden Ihre Daten dann aus unserem Verteiler löschen.