



Deutsche Vermögensberatung

Vermögensaufbau für jeden!

Mit über 5.000 Direktionen und Geschäftsstellen betreut die Deutsche Vermögensberatung Unternehmensgruppe rund 8 Mio. Kunden zu den Themen Finanzen, Vorsorge und Absicherung. Die DVAG ist Deutschlands größte eigenständige Finanzberatung. Sie bietet umfassende und branchenübergreifende Allfinanzberatung für breite Bevölkerungskreise, getreu dem Unternehmensleitsatz „Vermögensaufbau für jeden!“.

In unserer Servicegesellschaft im Herzen Frankfurts setzen wir mit Leidenschaft alles daran, unsere Vermögensberater zu unterstützen und damit die Unternehmensgruppe Tag für Tag ein Stück weiter nach vorne zu bringen.

Dabei möchten Sie uns unterstützen? Dann freuen wir uns ab sofort im Bereich Unternehmenskommunikation auf Sie!



Referent (m/w/d) im Bereich Unternehmenskommunikation

Das sind Ihre spannenden Aufgaben

- Gemeinsam mit dem Team sind Sie für die redaktionelle Planung sowie für die Erstellung von Presstexten, Pressemitteilungen und Fachartikeln verantwortlich
- Ihnen obliegt die eigenständige Recherche zu aktuellen, relevanten Themen und die redaktionelle Ausarbeitung von journalistischen Texten für die externe und interne Kommunikation
- Sie beantworten Presseanfragen und sind verantwortlich für die Kontaktpflege zu Fach- und Tagespresse
- Sie platzieren die DVAG-Themen in den Medien
- Sie unterstützen bei der inhaltlichen Pflege des Presseportals, d.h. Sie stellen Pressemitteilungen ein und helfen bei der Verteilerpflege
- Sie sind Ansprechpartner für Fragen der externen und internen Kommunikation und arbeiten als beratende Schnittstelle zu internen Fachbereichen

Das bringen Sie dafür mit

- Sie haben ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, PR oder Journalistik erfolgreich abgeschlossen oder verfügen über eine vergleichbare Qualifikation
- Sie haben mindestens 2 Jahre in einem Unternehmen oder einer Agentur gearbeitet

- Sie begeistern sich für redaktionelles, kreatives Schreiben und sind aufgeschlossen für neue Themen und PR-Instrumente
- Sie bringen fundierte Kenntnisse über die Medienlandschaft sowie erste Projekterfahrung mit
- Sie kennen sich mit der medien- und zielgruppengerechten Aufbereitung von Inhalten aus
- Sie haben Kommunikationstalent, sind flexibel in Ihrer Denkweise und in der Lage, aktuelle Themen über digitale Tools zu kommunizieren
- Sie haben einen strategischen Blick und verfügen gleichzeitig über eine „Hands-On“-Mentalität
- Sie arbeiten strukturiert und behalten auch in arbeitsintensiven Zeiten einen kühlen Kopf

Das bieten wir Ihnen

- Spannende und vielseitige Aufgaben
- Ein engagiertes, innovatives Team mit viel Raum für Eigeninitiative und flache Hierarchien
- Hochmoderner Arbeitsplatz und Gleitzeit
- Weiterbildungsangebote und Entwicklungsmöglichkeiten
- Leistungsbezogene und attraktive Vergütung

Finden Sie sich in diesen Eigenschaften wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

ZUR BEWERBUNG

