

# CRM Kampagnen- Manager Salesforce (m/w/d)



Als Deutschlands größte eigenständige und familiengeführte Finanzberatung betreuen wir in über 5.200 Direktionen und Geschäftsstellen rund 8 Mio. Kunden zu Absicherung, Altersvorsorge, Vermögensaufbau, Bausparen und Finanzierung.

Seit über 45 Jahren wachsen wir stetig und suchen Verstärkung für unsere Servicegesellschaft im Herzen Frankfurts. Hier setzen wir mit Leidenschaft alles daran, unsere Vermögensberaterinnen und Vermögensberater in ihrer täglichen Arbeit bestmöglich zu unterstützen.

Für den Bereich Marketing suchen wir jetzt eine/n CRM Kampagnen-Manager Salesforce (m/w/d), der / die mit viel Drive Automatisierungs- und Digitalisierungsthemen im Unternehmen weiter etabliert und stetig ausbaut.

## Ihre Aufgaben:

- Sie konzeptionieren und implementieren zukunftsweisende und frische (automatisierte) Customer Journeys (und Testszenarien) unter Berücksichtigung von Tracking- und Erfolgsmessungen.
- Sie haben fortlaufend unser Bestandskundenumfeld im Blick, erkennen Potentiale und initiieren eigenverantwortlich Kampagnen.
- In Zusammenarbeit mit Agenturen gestalten Sie von Landingpages über begleitende Werbemittel bis zu Mailings alle Touchpoints der Kampagnen.
- Dafür nutzen Sie automatisierte Multichannel-B2C-Kampagnen über die Salesforce Marketing Cloud und generieren so qualifizierte Leads. Dabei formulieren Sie die fachlichen Anforderungen an den Product Owner der Salesforce-Plattform innerhalb der DVAG.
- Die relevanten KPIs haben Sie immer im Blick und sind in der Lage, Handlungsempfehlungen zur Optimierung auszusprechen. Auch das vorgegebene Budget verlieren Sie nie aus den Augen.
- Inhaltlich stimmen Sie sich kontinuierlich intern ab mit Ihren Kollegen aus Marketing, mit unserem Vertrieb und unseren Produktabteilungen, aber auch mit den externen Produktpartnern und Dienstleistern.

## Ihr Profil:

- Sie bringen ein abgeschlossenes BWL-Studium mit Schwerpunkt IT oder Marketing mit oder aber eine vergleichbare Ausbildung. Idealerweise haben Sie sogar eine Salesforce-Zertifizierung vorzuweisen.
- Berufserfahrung haben Sie mindestens 5 Jahre, in denen Sie (zumindest teils) den Fokus auf Kampagnenmanagement oder Marketingautomatisierung & CRM gelegt haben. Mit dem Salesforce CRM-System konnten Sie bereits arbeiten, so dass Sie die primären Komponenten E-Mail Studio und Journey Builder der Salesforce Marketing Cloud kennen.
- Wenn Sie Lust auf anspruchsvolle digitale Themen und Geschäftsprozesse haben, sind Sie bei uns genau richtig – toll, wenn Sie Ihr Know How bereits in der Beratung und / oder Anwendung von Marketing-Technologie-Lösungen beweisen konnten.
- Allgemeines Consent-Management (Data-Privacy Richtlinien der EU und Data-Privacy-Konzepte) ist für uns Key – hier sollten Sie unbedingt Expertise mitbringen.
- Wenn Sie bereits im Umfeld von Finanz-/ Versicherungsdienstleistungen tätig waren, wäre das ideal, ist aber kein Muss.
- Das Erstellen und klare Kommunizieren von Zwischenständen und anstehenden Entscheidungsoptionen macht Ihnen Spaß? Sehr gut, denn wir wünschen uns eine/n kreativen kommunikationsstarken Teamplayer, gepaart mit guten Projektmanagement Skills und Zielfokus. Wenn es Ihnen gelingt, technische und nicht-technische Zuhörer zu begeistern, sind Sie unsere Frau oder unser Mann.

## Unser Angebot:

Bei uns erwarten Sie eine teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit anspruchsvollen und spannenden Aufgaben in einem leistungsorientierten Umfeld. Einen hochmodernen Arbeitsplatz garantieren wir Ihnen, genauso wie eine leistungsbezogene und attraktive Vergütung. Umfangreiche Benefits und Sozialleistungen (bspw. Jobticket, attraktive Gesundheitsbausteine, Betriebliche Altersvorsorge) sind bei uns selbstverständlich.

Wenn Sie unser Angebot anspricht, freuen wir uns, wenn Sie Kontakt mit uns aufnehmen. Bitte wenden Sie sich mit Fragen zur Vakanz bzw. mit Ihrer Bewerbung per E-Mail direkt an unsere Personalabteilung: [kariere-atlas@hr.dvag.com](mailto:kariere-atlas@hr.dvag.com)