

IT Produktmanager Salesforce (m/w/d)



Als Deutschlands größte eigenständige Finanzberatung betreuen wir in über 5.200 Direktionen und Geschäftsstellen rund 8 Mio. Kunden zu Absicherung, Altersvorsorge, Vermögensaufbau, Bausparen und Finanzierung. In unserer Servicegesellschaft im Herzen Frankfurts setzen wir mit Leidenschaft alles daran, unsere Vermögensberaterinnen und Vermögensberater zu unterstützen und damit die Unternehmensgruppe Tag für Tag weiter nach vorne zu bringen.

Sie haben Spaß an der Einführung digitaler Lösungen, begeistern sich für technologische Trends und sind motiviert, Verantwortung für ein oder mehrere IT-Produkte zu übernehmen? Dann sind Sie bei uns richtig.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen **IT Produktmanager im CRM-Umfeld mit fundierter Salesforce Expertise (m/w/d)**. In dieser Funktion arbeiten Sie u.a. mit dem Entwicklungsteam sowie verschiedenen Stakeholdern im gesamten Unternehmen zusammen. Sie analysieren Geschäftsanforderungen und entwickeln, technische Lösungen und neue Produkte unter Anwendung agiler Methoden.

Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die Betreuung, Einführung und nachhaltige Weiterentwicklung Ihrer Produkte in Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam, UX-Designern und Support-Teams.
- Die Definition der Produktvision, der Roadmap und des Geschäftswertes in Abstimmung mit den Business Ownern, anderen Produktmanagern und agilen Teams gehört ebenfalls zu Ihren Aufgaben.
- Sie wirken bei der strategischen Ausrichtung mit, analysieren, konzeptionieren und priorisieren Anforderungen.
- Die Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und das interne Marketing für Ihr Produkt runden Ihren Verantwortungsbereich ab.
- Sie arbeiten gerne in funktionsübergreifenden Teams und sind die Verbindung zwischen Geschäftsbereich, Technologie und User Experience.

Ihr Profil:

- Sie haben einen Hochschulabschluss (IT oder Betriebswirtschaft) oder können eine vergleichbare Qualifikation vorweisen.
- Wenn Sie eine Product Owner-Zertifizierung (SCRUM, SAFe etc.) mitbringen, wäre das ideal.
- Sie sollten mind. 3-5 Jahre Berufserfahrung im CRM Umfeld mitbringen - bevorzugt im Produkt- oder Projektmanagement.
- Fundierte Salesforce Kenntnisse sind für die Position unabdingbar.
- Erfahrung in der Finanz- und/oder Versicherungsbranche machen Ihnen den Einstieg in die Rolle deutlich einfacher.
- Für Sie ist Nutzerzentrierung und Datenanalyse während der Produktentwicklung selbstverständlich, denn Ihr Ziel ist es, ein positives Kundenerlebnis zu schaffen und den Nutzer zu begeistern.
- Ihr innovatives und ausgeprägtes analytisches Denken unterstützen Sie dabei.
- Sie verfügen über ein rasches Auffassungsvermögen sowie über eine verantwortungsvolle, zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise.

Unser Angebot:

Bei uns erwarten Sie ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien und viel Raum für Eigeninitiative. Einen hochmodernen Arbeitsplatz garantieren wir Ihnen, genauso wie eine leistungsbezogene und attraktive Vergütung. Umfangreiche Benefits und Sozialleistungen (bspw. Jobticket, attraktive Gesundheitsbausteine, Betriebliche Altersvorsorge, zugewandte und verbindliche moderne Unternehmenskultur etc.) sind bei uns selbstverständlich. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitenden attraktive Weiterbildungsangebote und individuelle Entwicklungsperspektiven.

Wenn Sie unsere Ausschreibung anspricht, freuen wir uns, wenn Sie Kontakt mit uns aufnehmen. Bitte wenden Sie sich mit Fragen zur Vakanz bzw. mit Ihrer Bewerbung per E-Mail direkt an unsere Personalabteilung: karriere-atlas@hr.dvag.com